

REGOLAMENTO PER L'INIZIATIVA "DIVENTA IL NUOVO VOLTO DEM SUPERMERCATI"

SOCIETA' PROMOTRICE:

DESA S.r.l. con sede legale in Roma (Rm) 00181, Via Santa Maria Ausiliatrice, 63/a, Partita Iva e Codice Fiscale 09325141001.

NOME DELL'INIZIATIVA:

"Diventa il nuovo volto DEM supermercati".

TEMPISTICHE PER LA PARTECIPAZIONE:

E' possibile candidarsi nel periodo dal 15 Novembre 2019 al 8 Dicembre 2019 inclusi.

FINALITA' DELL'INIZIATIVA:

L'iniziativa è finalizzata alla selezione di nuovi testimonial del brand DEM SUPERMERCATI, che avranno l'opportunità di partecipare alla campagna di comunicazione in programma per il 2020, per la quale si prevede una diffusione su social network, reti televisive, radio e mediante affissione di manifesti, nei punti vendita ed anche su strada, a cura della società promotrice, dell'immagine delle persone che verranno selezionate.

Quale compenso per la prestazione di cui sopra e per la cessione dei diritti d'immagine e di uso della stessa verrà consegnato ai soggetti selezionati un buono spesa del valore di Euro 1.000,00 (mille/00) che potrà essere speso presso i punti vendita con insegna e marchio "DEM SUPERMERCATI".

DESTINATARI:

Tutti coloro che abbiano raggiunto la maggiore età alla data del 15 novembre 2019 e che siano in possesso dei requisiti indicati nei punti successivi.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E SELEZIONE:

Nei giorni tra il 15 novembre e l'8 dicembre 2019, inclusi, ogni candidato partecipante dovrà:

- Collegarsi al sito della società promotrice www.supermercatidem.com, visitare la pagina dedicata all'iniziativa (www.supermercatidem.com/diventa-il-nuovo-volto-dem/) compilare l'apposito *form* e caricare n.2 (due) proprie foto;
- Confermare l'accettazione del regolamento e della autorizzazione al trattamento dati personali ivi contenuta con apposizione di *flag* nella relativa casella.

Tutte le foto correttamente trasmesse con le modalità sopraindicate saranno valutate per una prima selezione a cura ed insindacabile giudizio della Direzione della società promotrice, che provvederà all'individuazione di 8 candidati partecipanti per la votazione pubblica (i "finalisti").

Gli otto candidati "finalisti" verranno dunque contattati e convocati presso gli uffici della società promotrice, per consentire la verifica dell'identità e della corrispondenza tra le foto inviate e i soggetti che abbiano provveduto all'invio delle stesse.

Successivamente, le foto degli 8 finalisti verranno pubblicate, con loro espressa autorizzazione, sulla pagina Facebook della promotrice (www.facebook.com/supermercatidem/), dove gli utenti potranno esprimere le loro preferenze tramite la digitazione di *like* nel seguente periodo: dalle ore 8:00 del 5 dicembre 2019 alle ore 23:59 del 22 dicembre 2019.

Le votazioni avverranno sulla base di n.4 accoppiamenti prescelti dalla società promotrice (corrispondenti a quattro diverse "sfide"), di talché ogni utente potrà esprimere un voto tra i due candidati "finalisti" presenti in ognuna delle 4 sfide.

Le quattro foto che nei diversi accoppiamenti avranno ottenuto il maggiore numero di *like* (con riferimento ad ogni singola “sfida”) decreteranno i 4 (quattro) vincitori della selezione, che potranno diventare i nuovi volti del brand DEM Supermercati.

Requisiti dei candidati:

Ogni candidato dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- a. avere compiuto la maggiore età
- b. non essere vincolato a contratti di esclusiva artistica con aziende operanti nel settore del food, network televisivi, produzioni cinematografiche, o simili;
- c. non aver prestato il proprio nome e/o la propria immagine per campagne pubblicitarie di società in concorrenza di mercato con la promotrice;
- d. non aver partecipato, nemmeno come figuranti o comparse, a film, servizi fotografici, rappresentazioni o spettacoli di carattere pornografico e/o di contenuto scabroso;
- e. non avere legami lavorativi e/o di parentela con la società Promotrice e suoi dipendenti né con altri soggetti o società a qualsiasi titolo coinvolti nell'organizzazione della presente selezione.

Validità dei voti e compenso:

Saranno ritenute valide solo le preferenze espresse nel seguente periodo di votazione: **dalle ore 08.00 del giorno 15 dicembre alle ore 23.59 del 22 dicembre**. Per il calcolo delle preferenze e l'individuazione dei quattro selezionati finali si farà riferimento ai contatori della piattaforma social.

I quattro soggetti selezionati riceveranno da parte della società promotrice un buono spesa dell'importo di Euro 1.000,00 (mille), utilizzabile presso tutti i punti vendita DEM Supermercati, come sopra già specificato.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione all'iniziativa è subordinata all'accettazione delle condizioni del presente regolamento e della informativa privacy in esso contenuta.

Inoltre:

- I partecipanti si impegnano espressamente, attraverso l'accettazione del presente regolamento, a non utilizzare il concorso per diffondere qualsiasi tipo di materiale o immagine di contenuto falso e/o diffamatorio, ingiurioso, non rispondente al vero, inesatto, volgare, detestabile, molesto, osceno, offensivo dello spirito religioso, di natura sessuale, minaccioso, lesivo della privacy delle persone oltre che non conforme alla normativa vigente. Ogni valutazione in merito a violazione e contrarietà rispetto a quanto sopra indicato sarà condotta ad insindacabile giudizio della Promotrice, che si riserva la facoltà di escludere candidati dalla selezione in caso di accertamento di materiale e/o contenuti non conformi.
- I partecipanti si obbligano altresì a non pubblicare qualsiasi tipo di materiale protetto da *copyright* a meno che i diritti di autore non siano di propria appartenenza;
- In ogni caso, la società promotrice, declina ogni responsabilità, diretta e indiretta, nei confronti degli utenti e in generale di qualsiasi terzo, per eventuali ritardi, imprecisioni, errori, omissioni, danni (diretti, indiretti, conseguenti, punibili e sanzionabili) derivanti dai suddetti contenuti;
- Si precisa che l'invio di foto per la partecipazione alla selezione comporta per il candidato la rinuncia a compensi per diritti di immagine; resta inteso che la promotrice avrà diritto di utilizzare a titolo gratuito i contenuti che verranno trasmessi nel periodo di durata dell'iniziativa, in conformità alle disposizioni vigenti;
- I partecipanti si obbligano a manlevare e tenere indenne la Società promotrice a fronte di qualsiasi pretesa, domanda o azione legale avanzata da terzi;

- Nel caso in cui i dati forniti da uno dei soggetti aggiudicatari della selezione risultino incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, il selezionato verrà escluso dalla iniziativa e non riceverà alcun compenso.

ESCLUSIONI:

La promotrice qualora rilevi anomalie, comportamenti o attività che rischiano di compromettere il regolare svolgimento della selezione (tra cui a titolo di mero esempio la creazione di account temporanei o fittizi) si riserva di escludere dalla selezione i candidati che ne abbiano beneficiato.

INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016 (“GDPR”), si fornisce, qui di seguito, l’informativa privacy per i dati personali che saranno oggetto di trattamento, nel rispetto della normativa sopra richiamata.

Titolare del trattamento-DPO

Titolare del trattamento dei dati personali è la società DSG HOLDING Srl, (P.IVA 14112091005), con sede legale in Ciampino (RM) Via Gaetano Donizetti, 14. Il dato di contatto del responsabile della protezione dei dati (DPO) nominato dal titolare è il seguente: Rag. Mescia Gianluca.

1. Natura dei dati e fonte dei dati

I dati oggetto di trattamento da parte di DSG HOLDING Srl sono i dati personali comuni, quali, ad esempio, l’immagine, nome, cognome, indirizzo di residenza/domicilio. Tali dati ci sono stati forniti direttamente da lei in occasione dell’invio della richiesta di partecipazione all’iniziativa promossa dalla società Desa Srl denominata “Diventa il nuovo volto DEM Supermercati”, anche mediante la compilazione di form pubblicati sul sito www.supermercatidem.com.

2. Finalità e basi giuridiche del trattamento

I dati di cui all’art. 1 sono trattati da DSG HOLDING Srl per le seguenti finalità:

Partecipazione all’iniziativa “Diventa il nuovo volto della DEM Supermercati”, e pertanto per consentire di candidarsi alla procedura di selezione di nuovi testimonial del brand DEM Supermercati per la campagna di comunicazione che verrà realizzata nell’anno 2020.

Il mancato conferimento di tali dati non le permetterà di partecipare all’iniziativa. Per completare la domanda di partecipazione Le verrà chiesto di dichiarare di essere maggiorenne, di aver letto la presente informativa privacy e di accettare il Regolamento dell’iniziativa, apponendo un *flag* nell’apposita casella in calce al modulo. Tale *flag* è obbligatorio.

La base giuridica per le finalità di cui sopra è l’esecuzione di un obbligo di natura contrattuale/pre-contrattuale.

3. Destinatari dei dati

Nell’ambito delle finalità di cui sopra, i dati possono essere comunicati a personale autorizzato di DSG Holding Srl e a responsabili esterni e/o, ricorrendone le condizioni di legge, a titolari autonomi del trattamento.

La lista di nominativi e dati di contatto di tali destinatari le potrà essere fornita sulla base di una sua semplice richiesta alla DSG Holding Srl.

4. Tempi di conservazione

I dati saranno trattati anche con modalità informatiche e telematiche e conservati:

- per la finalità di gestione della sua partecipazione all'iniziativa "Diventa il nuovo volto della DEM Supermercati" promosso dalla società DESA Srl per la durata della iniziativa stessa, salvo eventuali ulteriori periodi di conservazione conformemente alle previsioni di legge.

5. Trasferimento dei dati in Paesi extra - UE

La informiamo che DSG Holding Srl archiverà i dati su server localizzati in Paesi dell'Unione Europea, ma alcuni fornitori di cui si serve potrebbero trasferire tali dati in Paesi extra-UE sulla base di garanzie adeguate ai sensi degli artt. 45, 46 e 47 GDPR, quali le decisioni di adeguatezza della Commissione UE (per gli USA, Privacy Shield), le clausole contrattuali standard approvate dalla Commissione UE e le norme vincolanti d'impresa (c.d.: BCR). La lista dei Paesi e delle garanzie adeguate per il trasferimento le potrà essere fornita su sua semplice richiesta.

6. I suoi diritti in base al GDPR e loro modalità di esercizio

Nei casi previsti dagli artt. 15 e ss. GDPR, lei ha diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento di tali dati, oltre che il diritto alla portabilità dei dati. Ai sensi dell'art. 21 GDPR, Lei ha inoltre il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati per finalità di marketing e di profilazione ai fini di marketing. La informiamo che l'opposizione relativa alle modalità automatizzate di contatto si estende anche a quelle tradizionali, salvo il suo diritto di opporsi in parte al trattamento specificando le modalità di contatto oggetto di opposizione.

Lei ha altresì il diritto di revocare i consensi prestati.

Per l'esercizio dei diritti sopraelencati può rivolgersi ai recapiti di DSG Holding Srl e del suo DPO specificati sopra, oppure scrivere all'indirizzo email: privacy@supermercatidem.it.

Ricorrendone i presupposti, Lei ha inoltre il diritto di proporre reclamo al Garante Privacy, quale autorità di controllo secondo le procedure previste.